

Vol. 1, No. 4 (julho 2026)

REVISTA ATHENA LATINHO-AMERICANA

POTENCIAL EMPRENDEDOR Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE AGROINDUSTRIA Y AGRONEGOCIOS

Entrepreneurial potential and development of creativity and innovation skills in university students of Agroindustry and Agribusiness

Sindel Paola Zamora Zeledón¹
Flores Toruño, Sayda Yadira²

Revista Athena Latino-Americana

DOI: 10.69720/3086-5182.2026.000031

ISSN: [3086-5182](https://doi.org/10.69720/3086-5182)

¹Sindel Paola Zamora Zeledón es maestrante en Docencia Universitaria y Gestión Académica, maestría impartida por la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda (UNFLEP), Estelí, Nicaragua, institución donde actualmente se desempeña en el cargo de Docente para las carreras de ingeniería agroindustrial e ingeniería en agronegocios. Es ingeniera agroindustrial e ingeniera en agronegocios, diversos cursos en BPM, ISO 22,000 y HACCP, experiencia en elaboración de currículos y programas de asignaturas nacionales. Su trayectoria profesional y académica está orientada firmemente hacia la docencia, la mejora continua de los procesos educativos y la optimización del proceso de enseñanza aprendizaje en estudiantes universitarios.

Email: zamorasindel@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-1979-0903>

²Estudiante del programa de posgrado Doctorado en Gestión y Desarrollo Territorial, con dos maestrías: una en Salud Mental y Adicciones, egresada de la UNAN León, y otra en Formador de Formadores, egresada de la UNAN Managua. Licenciada en Ciencias de la Educación con mención en Física Matemática y también maestra de Educación Primaria. Diplomados en Consejería Escolar y Educación Inclusiva. Con 27 años de experiencia laboral en el ámbito educativo y actualmente se desempeña como Docente Metodóloga en la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda (UNFLEP), en Estelí, Nicaragua. Ha realizado publicaciones de ensayos y artículos como "Abordaje epistemológico, teórico y metodológico del emprendimiento universitario con enfoque de género", publicado en la Revista Científica Tecnológica de la UNAN- Managua en 2025. Su trayectoria profesional se destaca por su compromiso con la formación integral, la investigación educativa y la innovación pedagógica, contribuyendo al desarrollo académico y territorial de su región

Email: saydayadiraflores@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-7600-8399>



Vol. 1, No. 4 (JULHO 2026)

POTENCIAL EMPREENDEDOR Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE AGROINDUSTRIA Y AGRONEGOCIOS

Sindel Paola Zamora Zeledón e Flores Toruño, Sayda Yadira



PERIÓDICO CIENTÍFICO INDEXADO INTERNACIONALMENTE

ISSN
International Standard Serial Number
3086-5182
www.athena-latino-americana.com

Editora e Revista
Athena Latino-Americana
CPF: 639.619.621-20
Naviraí – Mato Grosso do Sul
Rua: Botocudos, 365 – Centro
CEP: 79950-000

RESUMO

El emprendimiento constituye un eje estratégico en la educación superior para fortalecer la innovación, la competitividad y el desarrollo territorial, especialmente en las áreas de Agroindustria y Agronegocios. El objetivo de esta investigación fue analizar el potencial emprendedor y el desarrollo de las competencias de creatividad e innovación en estudiantes de las carreras de Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios de la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda (UNFLEP), Estelí, Nicaragua. Se desarrolló un estudio con enfoque mixto, bajo el paradigma sociocrítico, de alcance descriptivo-explicativo y diseño longitudinal. La población estuvo conformada por 69 estudiantes y egresados recientes, de la cual se seleccionó una muestra intencional de 30 participantes. La información se recopiló mediante encuestas con escala tipo Likert y entrevistas semiestructuradas, cuyos instrumentos fueron validados por juicio de expertos y prueba piloto. Los datos cuantitativos se analizaron mediante estadística descriptiva y la información cualitativa mediante análisis categorial, complementado con triangulación metodológica. Los resultados evidenciaron un alto nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras, destacando la identificación de oportunidades de negocio y la disposición para asumir riesgos (92,3 %), así como la generación de ideas innovadoras, la resolución creativa de problemas y el trabajo colaborativo (77 %). Se concluye que los estudiantes presentan un importante potencial emprendedor; sin embargo, es necesario fortalecer estrategias pedagógicas que promuevan el aprendizaje basado en retos, la vinculación con el entorno productivo y el desarrollo integral de competencias orientadas a la innovación y el emprendimiento.

Palavras-chave: Competencias profesionales; Creatividad; Educación superior; Emprendimiento; Formación profesional; Innovación.

ABSTRACT

Entrepreneurship is a strategic focus in higher education for strengthening innovation, competitiveness, and territorial development, especially in the areas of Agroindustry and Agribusiness. The objective of this research was to analyze the entrepreneurial potential and the development of creativity and innovation skills in students of Agroindustrial Engineering and Agribusiness at the Francisco Luis Espinoza Pineda National University (UNFLEP), Estelí, Nicaragua. A mixed-methods study was conducted under the socio-critical paradigm, with a descriptive-explanatory scope and a longitudinal design. The population consisted of 69 students and recent graduates, from which a purposive sample of 30 participants was selected. Data were collected through Likert-scale surveys and semi-structured interviews, the instruments of which were validated by expert judgment and a pilot test. Quantitative data were analyzed using descriptive statistics, and qualitative data were analyzed using categorical analysis, complemented by methodological triangulation. The results showed a high level of development in entrepreneurial skills, highlighting the identification of business opportunities and willingness to take risks (92.3%), as well as the generation of innovative ideas, creative problem-solving, and collaborative work (77%). It is concluded that the students possess significant entrepreneurial potential; however, it is necessary to strengthen pedagogical strategies that promote challenge-based learning, connections with the productive sector, and the comprehensive development of skills geared toward innovation and entrepreneurship.

Keywords: Professional skills; Creativity; Higher education; Entrepreneurship; Vocational training; Innovation.

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el emprendimiento ha adquirido un papel estratégico en las políticas de educación superior debido a su contribución al desarrollo económico, la generación de empleo, la innovación y la competitividad de los territorios. En este contexto, las instituciones de educación superior han ampliado su misión tradicional de formación e investigación para incorporar el desarrollo de competencias emprendedoras como un componente esencial del perfil profesional de sus egresados. Estas competencias permiten a los futuros profesionales identificar oportunidades, generar soluciones innovadoras y responder de

manera efectiva a los desafíos de entornos productivos cada vez más dinámicos e inciertos (Hisrich et al., 2020; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2023).

En el ámbito agroindustrial y de los agronegocios, el fortalecimiento del potencial emprendedor adquiere una relevancia particular debido a la necesidad de impulsar procesos de innovación que incrementen el valor agregado de la producción agropecuaria, promuevan la sostenibilidad y favorezcan el desarrollo territorial. La transformación de los sistemas agroalimentarios exige profesionales con capacidades para liderar iniciativas

empresariales, gestionar proyectos innovadores y aprovechar las oportunidades derivadas de los cambios tecnológicos, ambientales y sociales que experimenta el sector (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2022).

Diversas investigaciones evidencian que la educación emprendedora influye positivamente en el desarrollo de competencias relacionadas con la creatividad, la innovación, la identificación de oportunidades, el liderazgo y la toma de decisiones, favoreciendo una mayor intención emprendedora en los estudiantes universitarios (Lackéus, 2020; Soria-Barreto et al., 2021). Asimismo, el marco europeo EntreComp reconoce que el emprendimiento constituye una competencia transversal que integra conocimientos, habilidades y actitudes orientadas a transformar ideas en acciones con impacto económico y social (Bacigalupo et al., 2016).

No obstante, aunque numerosas universidades han incorporado el emprendimiento en sus planes de estudio, diversos estudios señalan que aún persisten limitaciones relacionadas con la predominancia de metodologías tradicionales, la escasa vinculación entre la formación académica y el entorno productivo, así como insuficientes espacios para el aprendizaje experiencial y la innovación aplicada. Estas condiciones dificultan el desarrollo integral de competencias emprendedoras y reducen las posibilidades de que los estudiantes transformen sus ideas en iniciativas sostenibles (OCDE, 2023; UNESCO, 2021).

En Nicaragua, particularmente en las carreras vinculadas al sector agroindustrial y de agronegocios, resulta indispensable fortalecer una formación orientada al emprendimiento, considerando la importancia estratégica que este sector representa para el desarrollo económico, la seguridad alimentaria y la generación de empleo. Sin embargo, aún existe limitada evidencia científica que permita conocer el nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras en estudiantes universitarios de estas áreas del conocimiento, especialmente en dimensiones relacionadas con la creatividad, la innovación y la identificación de oportunidades de negocio.

Este vacío de conocimiento justifica la realización de investigaciones que aporten evidencia empírica para fortalecer los procesos de formación universitaria y orientar la toma de decisiones curriculares. Asimismo, los resultados pueden contribuir al diseño de estrategias

pedagógicas que favorezcan metodologías activas, el aprendizaje basado en retos, la vinculación universidad-sector productivo y el desarrollo de ecosistemas de innovación y emprendimiento con impacto en el desarrollo territorial.

En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo analizar el potencial emprendedor y el desarrollo de las competencias de creatividad e innovación en estudiantes de las carreras de Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios de la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda (UNFLEP), ubicada en Estelí, Nicaragua. El estudio busca generar evidencia científica que contribuya al fortalecimiento de la formación profesional, promoviendo el desarrollo de competencias emprendedoras como un eje estratégico para la innovación, la competitividad y el desarrollo sostenible del sector agroindustrial.

1.1 OBJETIVO GERAL

Analizar el potencial emprendedor y el desarrollo de las competencias de creatividad e innovación en estudiantes de las carreras de Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios de la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda (UNFLEP), con el propósito de generar evidencia que contribuya al fortalecimiento de la formación profesional y al diseño de estrategias pedagógicas orientadas al emprendimiento y la innovación.

1.2 JUSTIFICATIVA

El fortalecimiento de las competencias emprendedoras en la educación superior constituye un desafío estratégico para las instituciones universitarias, particularmente en áreas vinculadas con la Agroindustria y los Agronegocios, donde la innovación, la creatividad y la capacidad para identificar oportunidades representan factores determinantes para impulsar el desarrollo productivo y territorial. En este contexto, la presente investigación adquiere relevancia al aportar evidencia empírica sobre el potencial emprendedor de estudiantes universitarios, permitiendo conocer el nivel de desarrollo de competencias asociadas a la creatividad e innovación en la etapa final de su formación profesional.

Desde el punto de vista académico, los resultados contribuyen a ampliar el conocimiento sobre la formación de competencias emprendedoras en el contexto de la educación

superior nicaragüense, un ámbito en el que aún existe limitada evidencia científica, especialmente en programas de Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios. Asimismo, los hallazgos constituyen un insumo para el fortalecimiento curricular, el diseño de estrategias pedagógicas innovadoras y la implementación de metodologías activas que favorezcan el aprendizaje basado en retos, la vinculación con el entorno productivo y el desarrollo de capacidades para la generación de iniciativas emprendedoras. De igual forma, el estudio ofrece información útil para docentes, directivos universitarios y responsables de políticas educativas orientadas a consolidar una formación profesional capaz de contribuir al desarrollo sostenible, la competitividad del sector agroindustrial y la transformación socioeconómica del territorio.

2.FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 Emprendimiento y educación superior

El emprendimiento se ha consolidado como uno de los ejes estratégicos de la educación superior debido a su contribución al crecimiento económico, la innovación, la generación de empleo y el desarrollo sostenible. En la actualidad, las universidades no solo tienen la responsabilidad de formar profesionales competentes en sus respectivas disciplinas, sino también ciudadanos capaces de identificar oportunidades, resolver problemas complejos y generar iniciativas que contribuyan al bienestar social y al desarrollo de los territorios (UNESCO, 2021; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2023).

La transformación de la educación superior ha llevado a que la formación emprendedora trascienda la creación de empresas para convertirse en un proceso de desarrollo de competencias orientadas a la creatividad, la innovación, el liderazgo, la toma de decisiones y la capacidad para generar valor en diferentes contextos. Desde esta perspectiva, el emprendimiento constituye una competencia transversal que fortalece la empleabilidad, favorece la innovación y promueve el aprendizaje permanente (Lackéus, 2020).

Diversos estudios coinciden en que la educación emprendedora fortalece significativamente la intención emprendedora, la confianza personal y la capacidad para transformar ideas en proyectos sostenibles (Sánchez-García et al., 2023; Ratten, 2023).

Asimismo, las universidades que integran metodologías activas, aprendizaje basado en proyectos y vinculación con el entorno productivo logran mejores resultados en el desarrollo de competencias emprendedoras (OECD, 2023).

2.2 Potencial emprendedor

El potencial emprendedor hace referencia al conjunto de capacidades, conocimientos, habilidades, valores y actitudes que predisponen a una persona para identificar oportunidades, generar soluciones innovadoras y asumir riesgos calculados orientados a la creación de valor económico y social (Hisrich et al., 2020).

Más que una característica innata, el potencial emprendedor constituye una competencia susceptible de fortalecerse mediante procesos educativos que favorezcan el aprendizaje experiencial, la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la interacción con escenarios reales. En consecuencia, las instituciones de educación superior desempeñan un papel determinante en la formación de estudiantes capaces de liderar procesos de innovación y transformación social.

De acuerdo con Lackéus (2020), el desarrollo del potencial emprendedor requiere ambientes educativos donde el estudiante asuma un papel activo en la construcción del conocimiento, experimente situaciones reales y participe en proyectos que le permitan desarrollar autonomía, creatividad y liderazgo.

2.3 Competencias emprendedoras

Las competencias emprendedoras comprenden un conjunto integrado de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten transformar ideas en acciones con impacto económico, social o ambiental. Estas competencias trascienden la creación de empresas, ya que también fortalecen la innovación dentro de organizaciones públicas, privadas y comunitarias (Bacigalupo et al., 2016).

El modelo EntreComp, desarrollado por la Comisión Europea, constituye actualmente uno de los marcos conceptuales más utilizados para el estudio del emprendimiento. Este modelo organiza las competencias emprendedoras en tres grandes dimensiones:

- ✓ Ideas y oportunidades.
- ✓ Recursos.
- ✓ Paso a la acción.

Estas dimensiones incluyen quince

competências específicas, entre as que destacam:

- ✓ Criatividade
- ✓ Visão
- ✓ Identificação
- ✓ de oportunidades
- ✓ Mobilização de recursos
- ✓ Trabalho colaborativo
- ✓ Liderazgo
- ✓ Aprendizaje mediante la experiencia
- ✓ Manejo del riesgo e incertidumbre
- ✓ Perseverancia.

Aunque el marco EntreComp fue publicado en 2016, continúa siendo el referente internacional más utilizado para la evaluación de competencias emprendedoras en la educación superior y ha sido retomado por investigaciones recientes (OECD, 2023; UNESCO, 2021).

2.4 Creatividad como competencia emprendedora

La creatividad constituye una de las competencias fundamentales del emprendimiento, al representar la capacidad para generar ideas originales, proponer alternativas de solución e interpretar los problemas desde diferentes perspectivas.

Según Amabile (1996), la creatividad surge de la interacción entre el conocimiento, las habilidades cognitivas y la motivación intrínseca. En el contexto universitario, esta competencia puede fortalecerse mediante estrategias didácticas centradas en el aprendizaje activo, el trabajo colaborativo, la resolución de problemas y el desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

Estudios recientes muestran que la creatividad favorece el pensamiento divergente, incrementa la capacidad para identificar oportunidades de negocio y fortalece la innovación dentro de los ecosistemas universitarios (Ratten, 2023; Sánchez-García et al., 2023).

En consecuencia, las universidades desempeñan un papel determinante al crear ambientes de aprendizaje que estimulen la experimentación, la reflexión crítica y la construcción colectiva del conocimiento.

2.5 Innovación en la formación profesional

La innovación constituye el proceso mediante el cual las ideas creativas se transforman en productos, procesos, servicios o modelos organizacionales que generan valor para la sociedad.

De acuerdo con la OCDE (2023), la innovación representa uno de los principales factores asociados a la competitividad, la productividad y el desarrollo sostenible. En consecuencia, la formación universitaria debe promover competencias que permitan a los estudiantes adaptarse a escenarios caracterizados por el cambio tecnológico, la digitalización y la transformación de los mercados laborales.

En las carreras relacionadas con Agroindustria y Agronegocios, la innovación adquiere especial importancia debido a los desafíos derivados del cambio climático, la seguridad alimentaria, la economía circular y la transformación digital del sector agroalimentario (FAO, 2022).

Por ello, la formación profesional debe propiciar experiencias de aprendizaje orientadas a la generación de soluciones innovadoras que contribuyan al desarrollo territorial y a la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios.

2.6 Educación superior y formación de competencias emprendedoras

La educación superior contemporánea promueve un enfoque basado en competencias que busca integrar conocimientos, habilidades y actitudes para responder a las necesidades de la sociedad y del mercado laboral.

La UNESCO (2021) sostiene que las universidades deben impulsar procesos formativos orientados hacia la innovación, la investigación aplicada, el emprendimiento y la transformación social. En este contexto, el docente deja de ser un transmisor de información para convertirse en un facilitador del aprendizaje, promoviendo metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje basado en retos, el estudio de casos y el aprendizaje colaborativo.

Diversas investigaciones recientes coinciden en que estas metodologías fortalecen significativamente el pensamiento crítico, la creatividad, la resolución de problemas, la comunicación efectiva y el liderazgo, competencias consideradas esenciales para el emprendimiento universitario (OECD, 2023; Ratten, 2023).

2.7 Emprendimiento en Agroindustria y Agronegocios

El sector agroindustrial enfrenta profundas transformaciones derivadas de la incorporación de nuevas tecnologías, la digitalización de los procesos productivos, el cambio climático y la creciente demanda de

sistemas alimentarios sostenibles.

En este escenario, la FAO (2022) destaca que el emprendimiento representa un mecanismo para incrementar la productividad, generar empleo, agregar valor a la producción agropecuaria y fortalecer el desarrollo rural.

Las carreras de Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios tienen la responsabilidad de formar profesionales capaces de diseñar soluciones innovadoras, liderar proyectos productivos y promover procesos de transformación que contribuyan al crecimiento económico de sus territorios.

En consecuencia, evaluar el potencial emprendedor y el desarrollo de competencias de creatividad e innovación en estudiantes universitarios permite identificar fortalezas y oportunidades de mejora en los procesos formativos, generando evidencia científica útil para el fortalecimiento curricular y la implementación de estrategias pedagógicas orientadas a la innovación, el emprendimiento y el desarrollo sostenible.

3. METODOLOGIA (Materiais e Métodos)

La investigación se desarrolló bajo el paradigma sociocrítico, con un enfoque mixto, al integrar técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener una comprensión amplia del potencial emprendedor y del desarrollo de las competencias de creatividad e innovación en estudiantes universitarios. El estudio tuvo un alcance descriptivo-explicativo, ya que permitió caracterizar el nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras e interpretar los factores asociados a su manifestación en el contexto de la formación profesional. Asimismo, se empleó un diseño longitudinal, orientado al análisis de estudiantes de quinto año y egresados recientes de las carreras de Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios de la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda (UNFLEP), ubicada en Estelí, Nicaragua.

La población estuvo conformada por 69 estudiantes y egresados recientes de ambas carreras. Para el desarrollo del estudio se seleccionó una muestra no probabilística e intencional de 30 participantes, considerando como criterios de inclusión encontrarse en el último año de formación o ser egresado reciente, haber cursado asignaturas relacionadas con emprendimiento y aceptar voluntariamente participar en la investigación. La selección respondió al

interés de obtener información de participantes con mayor experiencia académica y cercanía al proceso de inserción laboral o generación de iniciativas emprendedoras.

La variable de estudio fue el potencial emprendedor, operacionalizada mediante la dimensión desarrollo de competencias de creatividad e innovación. Para su evaluación se consideraron los indicadores: generación de ideas innovadoras, resolución creativa de problemas, identificación de oportunidades de negocio, trabajo colaborativo y disposición para asumir riesgos, los cuales permitieron valorar las competencias emprendedoras desarrolladas durante la formación universitaria.

La recolección de la información se realizó mediante tres técnicas complementarias. En el componente cuantitativo se aplicó una encuesta estructurada con escala tipo Likert de cinco niveles de respuesta, dirigida a estudiantes y egresados. En el componente cualitativo se desarrollaron entrevistas semiestructuradas a docentes vinculados con la formación emprendedora y grupos focales con estudiantes, con el propósito de profundizar en las percepciones, experiencias y prácticas relacionadas con el desarrollo de competencias emprendedoras.

Los instrumentos fueron elaborados a partir de la revisión de literatura especializada sobre competencias emprendedoras y creatividad e innovación. Posteriormente, fueron sometidos a un proceso de validación de contenido mediante juicio de expertos con experiencia en investigación, emprendimiento y educación superior. Asimismo, se realizó una prueba piloto para evaluar la claridad, pertinencia y comprensión de los ítems, incorporándose los ajustes necesarios antes de su aplicación definitiva.

El procesamiento de la información cuantitativa se efectuó mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias absolutas, porcentajes y tablas de distribución para caracterizar las respuestas de los participantes. La información cualitativa se analizó mediante análisis categorial, organizando los datos en categorías y subcategorías emergentes relacionadas con las competencias emprendedoras. Finalmente, los resultados de ambos enfoques fueron integrados mediante triangulación

metodológica, lo que permitió contrastar la información obtenida a través de las diferentes técnicas e incrementar la consistencia y credibilidad de los hallazgos.

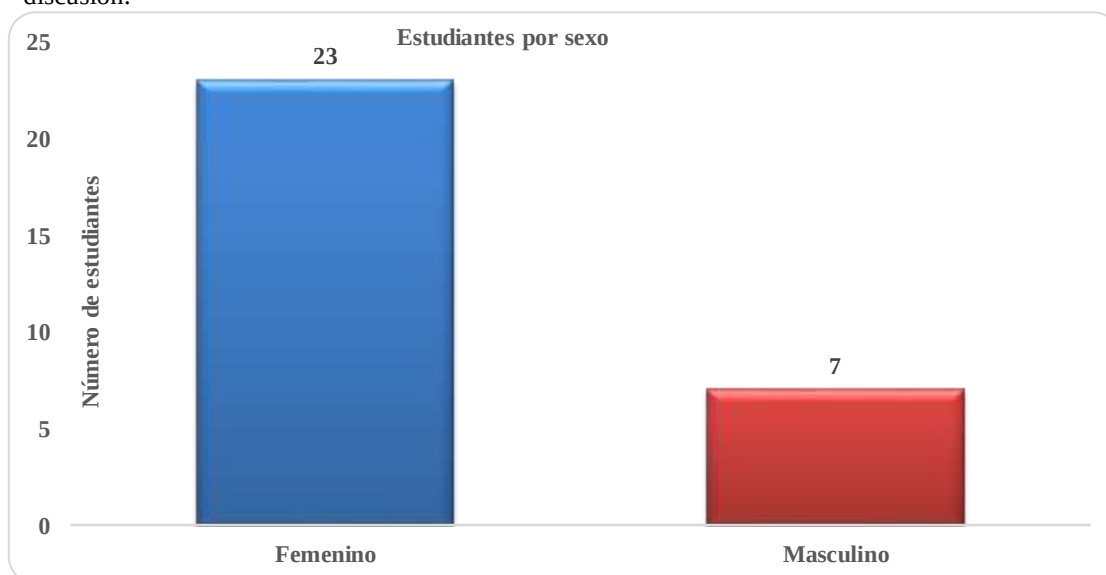
La investigación se desarrolló conforme a los principios éticos de la investigación científica. La participación de los estudiantes, egresados y docentes fue voluntaria, previa explicación de los objetivos del estudio y obtención del consentimiento informado. Se garantizó la confidencialidad y el anonimato de la información proporcionada, utilizándose los datos exclusivamente con fines académicos y científicos, en cumplimiento de los principios de respeto, beneficencia e integridad científica.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Los resultados se presentan de acuerdo con los indicadores de la dimensión creatividad e innovación de la variable potencial emprendedor. Los hallazgos se analizan e interpretan en función de la evidencia obtenida y se contrastan con la literatura científica para sustentar su discusión.

Figura 1. Distribución de estudiantes por edades

La **Figura 1**, muestra la caracterización sociodemográfica de la muestra revela una marcada prevalencia del género femenino en las carreras de Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios de la UNFLEP. De los 30 participantes seleccionados, el 77% (n=23) corresponde a mujeres, mientras que el 23% (n=7) pertenece al género masculino. Esta distribución evidencia una feminización de la matrícula en las etapas finales del proceso formativo dentro de estas áreas del conocimiento. La predominancia de mujeres en el estudio es un factor relevante, ya que establece un punto de partida para analizar el potencial emprendedor desde una perspectiva de género, considerando que la mayoría de los datos recopilados sobre creatividad e innovación reflejarán las percepciones y experiencias de las estudiantes.



Nota: Elaboración propia base de datos SPSS y Excel (2026)

La mayoría femenina observada en este estudio coincide con las tendencias reportadas por García-Palma et al. (2022), quienes señalan un incremento sostenido de la participación de la mujer en programas de educación superior vinculados a la gestión y los agronegocios en América Latina. No obstante,

existe un contraste con los hallazgos de Kantis y Federico (2020), quienes sugieren que, aunque la participación académica femenina es alta, las intenciones emprendedoras suelen manifestarse con mayor fuerza en el sector masculino debido a barreras estructurales y culturales.

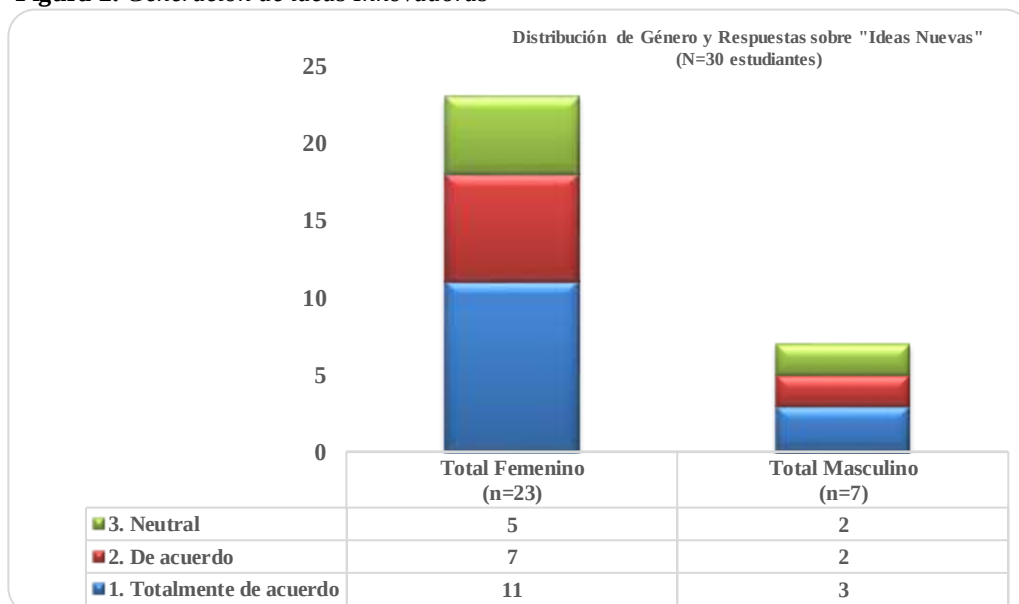
Por otro lado, la alta representación de mujeres en esta investigación refuerza la tesis de Varela et al. (2021), quienes sostienen que la formación en competencias emprendedoras en contextos universitarios rurales está permitiendo

La **Figura 2**, muestra una marcada y positiva autopercepción sobre la capacidad innovadora de 30 estudiantes (23 mujeres y 7 varones), sin reportarse desacuerdos. En el grupo

que las mujeres asuman un rol protagónico en la dinamización del desarrollo territorial, superando las brechas históricas de género en el sector agroindustrial.

femenino (n=23), el 78.2% se autoidentifica proactivamente (11 Totalmente de acuerdo, 7 De acuerdo), mientras que en el masculino (n=7), el 71.5% posee una percepción positiva similar (3 Totalmente de acuerdo, 2 De acuerdo).

Figura 2. Generación de ideas Innovadoras



Nota: Elaboración propia base de datos SPSS y Excel (2026)

La elevada autopercepción para generar ideas nuevas (superior al 70% en ambos géneros) es un indicador clave del potencial emprendedor en estudiantes de la UNFLEP, coincidiendo con Duarte y Ruiz (2009) sobre la autoeficacia creativa como predictor de intención. Sin embargo, como advierten Kantis et al. (2002), percibir capacidad innovadora no garantiza proyectos viables, debido a barreras contextuales, financieras y de riesgo que inhiben la transición de la idea a la acción concreta.

Bajo una perspectiva de género, resalta la abrumadora mayoría de respuestas positivas en el grupo femenino (78.2% de acuerdo combinado), un hallazgo sumamente relevante dado que las mujeres representan el 77% de la muestra. A pesar de que estudios clásicos sugieren una mayor intención emprendedora en varones (Kantis & Federico, 2020), la alta autopercepción creativa en estas estudiantes evidencia una oportunidad estratégica para el desarrollo socioeconómico territorial. Esto se

alinea con Varela et al. (2021), quienes sostienen que la formación en estas competencias permite a las mujeres asumir roles protagónicos. Por ello, los procesos formativos deben enfocarse en proporcionar herramientas prácticas que les permitan capitalizar su

potencial y liderar la innovación agroindustrial.

Los resultados de la **Tabla 1**, sobre la encuesta evidencian una percepción favorable de los estudiantes hacia las dimensiones de ideas nuevas y soluciones creativas, observándose una mayor concentración de respuestas en las categorías Totalmente de acuerdo y De acuerdo, sin registrarse respuestas de desacuerdo. En el grupo femenino (n=23), la dimensión Ideas nuevas obtuvo 10 respuestas en *Totalmente de acuerdo*, 7 en *De acuerdo* y 6 en *Neutral*, lo que refleja una valoración positiva de la capacidad para generar nuevas ideas. En la dimensión Soluciones creativas, predominó la categoría *De acuerdo* con 11 respuestas, seguida de 6 en

Totalmente de acuerdo y 6 en Neutral. Por su parte, el grupo masculino (n=7) presentó un comportamiento similar, aunque con menor frecuencia debido al tamaño de la muestra, registrando en Ideas nuevas 3 respuestas en Totalmente de acuerdo, 2 en De acuerdo y 2 en Neutral; mientras que en Soluciones creativas se

obtuvieron 3 respuestas en De acuerdo, 2 en Totalmente de acuerdo y 2 en Neutral. En conjunto, los resultados muestran una tendencia positiva hacia la creatividad y la resolución de problemas en ambos sexos, destacándose una mayor participación femenina debido a su representación mayoritaria en la muestra.

Tabla 1

Resultados combinados de la encuesta de creatividad y resolución de problemas por sexo (N=30)

Sexo	Dimensión	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Femenino (n=23)	Ideas nuevas	10	7	6	0	0	23
Femenino (n=23)	Soluciones creativas	6	11	6	0	0	23
Masculino (n=7)	Ideas nuevas	3	2	2	0	0	7
Masculino (n=7)	Soluciones creativas	2	3	2	0	0	7

Nota. Escala de respuesta: 1 = Totalmente de acuerdo; 2 = De acuerdo; 3 = Neutral; 4 = En desacuerdo; 5 = Totalmente en desacuerdo. No se registraron respuestas en las categorías En desacuerdo ni Totalmente en desacuerdo. Elaboración propia base de datos SPSS y Excel (2026)

Los resultados obtenidos evidencian una percepción positiva de los estudiantes respecto a su capacidad para generar ideas nuevas y plantear soluciones creativas, lo que coincide con investigaciones recientes que destacan la creatividad como una competencia transversal indispensable en la educación superior. En este sentido, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (2021) señala que las instituciones universitarias deben promover procesos formativos orientados al desarrollo del pensamiento creativo, la innovación y la resolución de problemas complejos como competencias esenciales para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De igual manera, la Organisation for Economic Co-operation and Development (2023) sostiene que la creatividad constituye una de las habilidades clave del siglo XXI, al favorecer la capacidad de los estudiantes para adaptarse a contextos cambiantes y generar soluciones innovadoras ante desafíos sociales y profesionales. Asimismo, World Economic Forum (2025) ubica el pensamiento creativo entre las competencias más demandadas por el mercado laboral, junto con el pensamiento analítico y la resolución de problemas, destacando que las universidades deben fortalecer metodologías activas que estimulen estas capacidades.

En concordancia con estos planteamientos, los resultados de la presente investigación reflejan que la mayoría de los estudiantes manifestó estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con su capacidad para generar ideas y resolver problemas de manera creativa, sin registrarse respuestas de desacuerdo. No obstante, la presencia de respuestas neutrales sugiere la necesidad de continuar fortaleciendo estrategias didácticas centradas en el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje por proyectos y el trabajo colaborativo, con el propósito de consolidar una cultura de innovación y emprendimiento dentro de la universidad.

Los resultados de la **Tabla 2** evidencian una percepción favorable de los estudiantes respecto al desarrollo de las competencias emprendedoras evaluadas. En el Reactivo 1, relacionado con la capacidad de proponer ideas nuevas para mejorar productos, procesos o servicios, el 46.7 % de los participantes manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que el 33.3 % indicó estar de acuerdo y el 20.0 % se mantuvo en una posición neutral. No se registraron respuestas en las categorías de desacuerdo. Al desagregar los resultados por género, se observa que en el grupo femenino (n=23), 11 estudiantes seleccionaron la opción Totalmente de acuerdo, 8 De acuerdo y 4 Neutral; mientras que en el grupo masculino (n=7), 3 estudiantes respondieron Totalmente de

acuerdo, 2 De acuerdo y 2 Neutral. En el Reactivo 2, referido a la capacidad para identificar necesidades del entorno que podrían convertirse en un negocio, predominó la categoría De acuerdo, con el 50.0 % de las respuestas, seguida de Totalmente de acuerdo con el 40.0 %, mientras que únicamente el 10.0 % se ubicó en la categoría Neutral. Al analizar los datos por género, las mujeres registraron 9 respuestas en Totalmente de acuerdo, 12 en De

acuerdo y 2 en Neutral; por su parte, los hombres reportaron 3 respuestas en Totalmente de acuerdo, 3 en De acuerdo y 1 en Neutral. En conjunto, los resultados muestran que tanto mujeres como hombres presentan una valoración positiva de sus competencias emprendedoras, destacándose una mayor frecuencia de respuestas favorables entre las estudiantes, atribuible también a su mayor representación dentro de la muestra.

Tabla 2
Distribución de respuestas sobre Competencias Emprendedoras desglosada por Género

Reactivo / Competencia	Escala de Valoración (Likert)	Femenino (n=23)	Masculino (n=7)	Total (N=30)	% Total
1. Propongo ideas nuevas para mejorar productos, procesos o servicios.	1. Totalmente de acuerdo	11	3	14	46.7%
	2. De acuerdo	8	2	10	33.3%
	3. Neutral	4	2	6	20.0%
	4. En desacuerdo	0	0	0	0.0%
	5. Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0.0%
Total, Reactivo 1		23	7	30	100%
2. Identifico necesidades del entorno que podrían convertirse en un negocio.	1. Totalmente de acuerdo	9	3	12	40.0%
	2. De acuerdo	12	3	15	50.0%
	3. Neutral	2	1	3	10.0%
	4. En desacuerdo	0	0	0	0.0%
	5. Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0.0%
Total, Reactivo 2		23	7	30	100%

Fuente: Elaboración propia base de datos Excel (2026).

hallazgos obtenidos son consistentes con los planteamientos de la Organisation for Economic Co-operation and Development (2023), que reconoce la creatividad, la identificación de oportunidades y la capacidad de innovación como competencias esenciales para el emprendimiento y la empleabilidad en la educación superior. Asimismo, la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (2021)

sostiene que las universidades deben fomentar entornos de aprendizaje que fortalezcan la capacidad de los estudiantes para identificar problemas del contexto y transformarlos en oportunidades de desarrollo económico y social. En la misma línea, el World Economic Forum (2025) destaca que el pensamiento creativo, la innovación y la identificación de

constituyen competencias estratégicas para responder a las exigencias de un mercado laboral en constante transformación.

Los resultados de este estudio reflejan que la mayoría de los estudiantes se perciben capaces de generar ideas innovadoras e identificar oportunidades de negocio, lo que evidencia un entorno formativo favorable para el desarrollo del emprendimiento universitario. Sin embargo, la presencia de

respuestas neutrales, aunque reducida, sugiere la necesidad de fortalecer experiencias de aprendizaje orientadas al emprendimiento, tales como incubadoras de negocios, proyectos de innovación, vinculación con el sector productivo y metodologías activas que permitan consolidar estas competencias y favorecer la creación de iniciativas emprendedoras sostenibles.

5. CONCLUSÃO

La investigación evidenció que los estudiantes de las carreras de Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios de la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda presentan un importante potencial emprendedor, sustentado en el desarrollo de competencias de creatividad e innovación. Los resultados muestran fortalezas en la generación de ideas, la identificación de oportunidades de negocio, el trabajo colaborativo y la disposición para asumir riesgos, competencias esenciales para responder a los desafíos del entorno productivo y promover iniciativas con impacto económico y social.

Asimismo, se constató que la formación universitaria ha contribuido al desarrollo de competencias emprendedoras; sin embargo, persisten oportunidades de mejora relacionadas con el fortalecimiento de metodologías de enseñanza que favorezcan el aprendizaje experiencial, la resolución de problemas reales, el aprendizaje basado en proyectos y la vinculación con el sector productivo. Estas estrategias permitirán consolidar las capacidades de los estudiantes para transformar ideas innovadoras en emprendimientos sostenibles.

Los hallazgos aportan evidencia empírica sobre el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del área agroindustrial en el contexto de la educación superior nicaragüense, contribuyendo al fortalecimiento del conocimiento científico en un campo donde aún existe limitada producción investigativa. Además, ofrecen elementos de apoyo para la toma de decisiones institucionales orientadas al perfeccionamiento curricular y al diseño de programas de emprendimiento e innovación.

Finalmente, se recomienda continuar desarrollando investigaciones que amplíen el análisis a otras carreras, universidades y contextos territoriales, incorporando diseños comparativos y estudios longitudinales que permitan evaluar la evolución de las competencias emprendedoras y su influencia en

la creación de iniciativas empresariales y en el desarrollo sostenible del territorio.

6. REFERÊNCIAS

Álvarez Barrera, Claudia, María Noguera y David Urba. «Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino.» *Economía industrial* (2012): 43-52. (Ejemplar dedicado a: Mujer y desafío emprendedor en España).

Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context*. Westview Press.

Aparicio, G., Urbano, D., & Audretsch, D. B. (2021). Conceptual approaches to entrepreneurial universities: A systematic literature review. *The Journal of Technology Transfer*, 46(6), 1810–1834.

Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The entrepreneurship competence framework*. Publications Office of the European Union.

Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W. H. Freeman.

Boydston, M.; Hopper, L. & Wright, A. (2000). *Locus of control and entrepreneurs in a small town*. Recuperado de <http://www.sbaer.uca.edu/docs/2000asbe/00asbe188.htm>.

Camacho, D. (2007). Hacia un modelo de emprendimiento universitario. En *Apuntes del CENES*, 27 (43), 275 – 287.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2022: Dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva*. CEPAL.

Dehter, M. (2001). *El ser emprendedor: Modelo para desarrollar comportamiento emprendedor individual y corporativo*. Programa Permanente de Capacitación para Dirigentes. IDEB

Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Harper & Row.

Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2022). *The State of Food*

- and Agriculture 2022: Leveraging automation in agriculture for transforming agrifood systems. FAO. <https://doi.org/10.4060/cb9479en>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2023). The status of women in agrifood systems. FAO. <https://doi.org/10.4060/cc5343en>
- Gómez Gras, J.M.; Mira Solves, I.; Martínez Mateo, J. y Estrada de la Cruz, M. (2022). Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo 2021-2022. Actividad emprendedora de la Comunitat Valenciana. Ed. Universidad Miguel Hernández de Elche. ISSN: 1988-4885
- Guerrero, M., Urbano, D., & Fayolle, A. (2021). Entrepreneurial activity and regional competitiveness: Evidence from higher education institutions. *The Journal of Technology Transfer*, 46(6), 1788–1809.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). *Entrepreneurship* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Iturriaga Hidalgo, María; Baniandrés Avendaño, Josune; Eizaguirre, Almudena. «Del emprendimiento individual a la capacidad emprendedora de nuestras organizaciones.» *Boletín de estudios económicos* (2016): 49-69.
- Kuratko, D. F. (2020). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice* (11th ed.). Cengage Learning.
- Lackéus, M. (2020). Comparing the impact of three different experiential approaches to entrepreneurship in education. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 937–971. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-04-2018-0236>
- Lederman, Daniel, y otros. «El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación.» (2014). Resumen. Washington, DC: Banco Mundial Licencia: Creative Commons Attribution CC BY 3.0.
- Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Cornwall, J. R. (2021). *Entrepreneurship programs and the modern university*. Edward Elgar Publishing.
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2021). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 20(2), 1–25.
- Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. L. (2021). *Entrepreneurship: The practice and mindset* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2023). *OECD Skills Outlook 2023: Skills for a resilient green and digital transition*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/27452c8b-en>
- Ratten, V. (2023). Entrepreneurship education: Trends, challenges and future directions. *The International Journal of Management Education*, 21(3), Article 100889. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100889>
- Ratten, V. (2024). Artificial intelligence, entrepreneurship education and innovation in universities. *The International Journal of Management Education*, 22(1).
- Sánchez-García, J. C., et al. (2023). Entrepreneurial competencies in higher education: A systematic review. *Education + Training*.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Harvard University Press.
- Secundo, G., Mele, G., Sansone, G., & Paolucci, E. (2021). Entrepreneurship education centres in universities: Evidence and future perspectives. *Technological Forecasting and Social Change*, 164, Article 120489.
- Álvarez Barrera, Claudia, , María Noguera y David Urba. «Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino.» *Economía industrial* (2012): 43-52. (Ejemplar dedicado a: Mujer y desafío emprendedor en España).
- Boydston, M.; Hopper, L. & Wright, A. (2000). Locus of control and entrepreneurs in a small town. Recuperado de <http://www.sbaer.uca.edu/docs/2000/asbe/00asbe188.htm>.
- Camacho, D. (2007). Hacia un modelo de emprendimiento universitario. En *Apuntes del CENES*, 27 (43), 275 – 287.
- Dehter, M. (2001). El ser emprendedor: Modelo para desarrollar comportamiento emprendedor individual y corporativo. Programa Permanente de Capacitación para Dirigentes. IDEB
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., y Shepherd, D. A. (2017). *Emprendimiento*. McGraw-Hill Education.
- Gómez Gras, J.M.; Mira Solves, I.; Martínez Mateo, J. y Estrada de la Cruz, M. (2022). Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo 2021-2022. Actividad

empreendedora de la Comunitat Valenciana.
Ed. Universidad Miguel Hernández de
Elche. ISSN: 1988-4885

Lederman, Daniel, y otros. «El
emprendimiento en América Latina: muchas
empresas y poca innovación.» (2014).
Resumen. Washington, DC: Banco Mundial
Licencia: Creative Commons Attribution
CC BY 3.0.

Iturriaga Hidalgo, María; Baniandrés
Avendaño, Josune; Eizaguirre, Almudena.
«Del emprendimiento individual a la
capacidad emprendedora de nuestras
organizaciones.» Boletín de estudios
económicos (2016): 49-69.

Soria-Barreto, Karla, , Sergio Zuniga-Jara y
, Sofía Ruiz-Campo. «Educación e Intención
Emprendedora en Estudiantes
Universitarios: Un Caso de Estudio.»
SCIELO (2016): 25-34.

<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>.

Tobón, S. (2020). El enfoque socioformativo
y la pertinencia social del currículo en
América Latina. Instituto CIFE.
<https://doi.org/10.35699/2447-6803.2020.24150>

United Nations Educational, Scientific and
Cultural Organization. (2021). Reimaginar
juntos nuestros futuros: Un nuevo contrato
social para la educación. UNESCO.

United Nations Educational, Scientific and
Cultural Organization. (2024). Global
Education Monitoring Report 2024/25:
Leadership in education. UNESCO
Publishing.



*O Conhecimento
é o horizonte
de eventos.*

ISSN: 3086-5182

contato@athena-latino-americana.com

www.athena-latino-americana.com

Periódico científico multidisciplinar